



Company Profile

PREMESSA

Design non è un sinonimo d'industria o produzione in grandi numeri. Non si riduce neppure alla comparsa di una qualche invenzione o innovazione tecnologica. Neanche l'irrompere dell'arte nella quotidianità degli oggetti è sufficiente per spiegare il fenomeno design.

Sebbene tutti questi ingredienti partecipino alla definizione di ciò che chiamiamo design, la sua identità sfugge a una formula certa. Il design s'identifica piuttosto con la capacità di interpretare con intelligenza le cangianti sollecitazioni della modernità, il mutare delle abitudini, le trasformazioni degli stili di vita, l'evolvere degli immaginari individuali e collettivi.

A partire dalla sua fondazione nell'anno **2000** Via della Spiga nasce dall'idea di trasferire nel mondo l'unicità e lo stile di vita milanese, ricco di sensibilità con la iniziale collaborazione di importanti e noti protagonisti del design italiano quali Makio Hasuike, Marco Piva, Martin Bechthold & Martina Sartori, Giulio Ponti, Vittorio Prato fino a Michele Franzina, Ilaria Prato, Antonio Pio Saracino, Carlo Manara, MattDiplomat, FPA Franzina & Partners, Studio Ideazione.

Si tratta di un percorso iniziato a cavallo tra gli anni fine Novanta e l'inizio del Duemila, con la **Collezione Via della Spiga Design Sofà**, minimalismo, essenzialismo, eleganza, coerenza nel tempo, cura del dettaglio, ricca di idee e prodotti quali poltrone, divani, sedie, tavoli e tavolini, letti.

Questi prodotti intendono recuperare le più raffinate capacità produttive e tecnologiche espresse nel settore dell'arredamento.

La Collezione di Via della Spiga si basa su un approccio di design deciso nelle forme ma al contempo elegante e raffinato, con dettagli di altissimo livello di sartorialità, per offrire il massimo confort e non ultimo un forte impatto emozionale.

La Collezione si compone di una serie di elementi o moduli destinati a luoghi esclusivi, prodotti capaci di interpretare i diversi ambienti grazie soprattutto a forme, rivestimenti e finiture per intercettare le esigenze di arredo più raffinate.

CONCLUSIONI

Via della Spiga è un'azienda che ha saputo interpretare un ruolo da protagonista di primo piano sulla scena del design italiano e internazionale.

Non solo, nei prodotti proposti è evidente il ritratto di un'azienda vitale e vivace, capace ancor oggi di conservare il patrimonio delle proprie esperienze passate, così come assecondare le evoluzioni del progetto contemporaneo.

La varietà e l'ampiezza dei linguaggi e delle tecniche produttive riflette una cultura sedimentata nel tempo e consolidata da ricerca tecnica e investimenti produttivi.

L'ampio ventaglio di forme e stili non riflette solo lo spettro del dibattito contemporaneo, ma nella sua cangiante molteplicità intercetta le esigenze pubbliche diverse e le attese di molteplici culture.